



PROJET "NEW DEAL"
Faire gagner nos idées

Présentation réalisée lors des journées nationales du 23 Janvier 2016

NOTRE OBJECTIF



CONSTRUIRE ENFIN UNE SOCIÉTÉ QUI PROTÈGE, INNOVE ET PARTAGE.

- Une stratégie mordante, combative, et innovante par une contractualisation des engagements des uns vis-à-vis des autres.
- Une organisation efficace en laissant à chaque adhérent la liberté de choisir les modalités de son investissement politique et sociétal.
- Un fonctionnement exemplaire au regard du projet démocratique qui nous anime et que nous voulons proposer à nos concitoyens
- Intensifier la rencontre avec nos concitoyens.

CLARIFIER NOS OBJECTIFS, SIMPLIFIER NOTRE GOUVERNANCE ET NOUS FORMER.

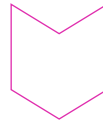
NOUS POUVONS ET DEVONS TOUT FAIRE POUR CHANGER LA DONNE DÈS 2017

NOTRE STRATEGIE

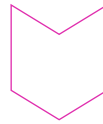


NEW DEAL

NOUS FAISONS TOUS LES MÊMES CONSTATS POLITIQUES
LE VÉRITABLE SUJET EST DE SAVOIR COMMENT FAIRE GAGNER NOS IDÉES



UNE STRATEGIE EN TENAILLE



UN **PARTI** POLITIQUE



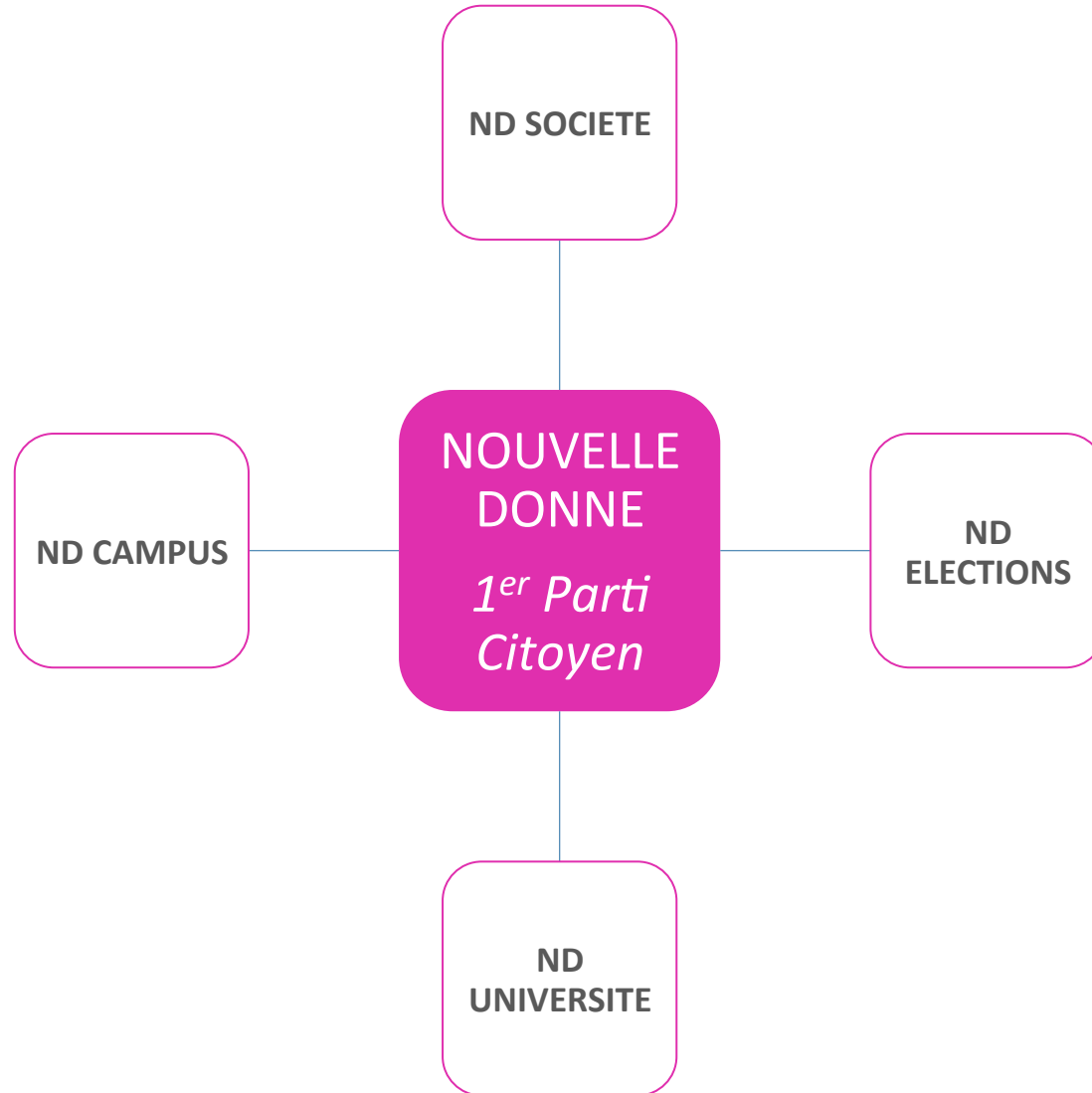
UN MOUVEMENT
CITOYEN



**NOUVELLE DONNE
1ER PARTI CITOYEN**

NOTRE MODELE

1 parti, 4 piliers de mobilisation et d'actions



NOS PRINCIPES CLES



- ① Pas d'Homme providentiel, mais accepter les règles de la V^{ème} République.
Le moment venu nous changerons les institutions.

- ② Bousculer les conformismes en gagnant la bataille des idées (programme de transition) et la bataille de la rue (militantisme au quotidien).

- ③ Affirmer notre identité, défendre nos idées et promouvoir notre éthique en favorisant une dynamique de rassemblement citoyen.
Pas question de pacte d'état-major en vue des présidentielles.

NOS PRINCIPES CLES



NEW DEAL

- ④ Reprendre la main en obtenant une primaire citoyenne la plus large possible pour gagner.
- ⑤ Quel que soit le résultat de cette primaire et de la présidentielle, nous serons présents aux législatives dans le plus grand nombre de circonscriptions.
- ⑥ A chaque étape clé, les modalités de mise en œuvre de cette stratégie (primaire, présidentielle, législatives) seront soumises au débat et au vote des adhérents.

GOVERNANCE & ORGANISATION



NEW DEAL

- **Lien direct entre les Comités Territoriaux (CT) et leur organe de représentation nationale (l'Assemblée Citoyenne AC)** avec désignation de ses membres par les CT eux mêmes
- **Renforcer la démocratie directe par les adhérents** par la ratification régulière des décisions majeures de ND par voie référendaire ou par l'intermédiaire de leurs représentants issus des CT au sein d'une l'Assemblée Citoyenne (AC) qui se réunit au minimum 2 fois par an
- Une AC composée de délégués qui ont accepté **une contractualisation d'engagements clairs sur leurs missions, les attendus et leur participation active.**
- Un Bureau National (BN), et une Assemblée Citoyenne clairement engagés sur des objectifs déterminés par les adhérents avec **une exigence d'organisation, de gestion et de rigueur toute professionnelle** qui sera mesurée et sanctionnée.
- **Une animation et coordination « territoriale » (et/ou régionale) à recomposer librement** selon la volonté locale des CT (Anciennes régions, nouvelles souvent trop grandes ou simplement dans le cadre de regroupements de CT)

GOVERNANCE & ORGANISATION



NEW DEAL

- Viser un **renfort de la présence des femmes et des jeunes et l'émergence de nouveaux porte-paroles** à l'échelon national et territorial
- Accorder **une enveloppe financière pour les CT** pour l'action locale et **pour les pôles Université, Société et Campus** pour l'action sociétale
- **Un Bureau National (BN) désigné via un scrutin majoritaire à un tour de listes ouvertes à tous les adhérents. Il est contrôlé, évalué et révocable** par les adhérents sur proposition de l'Assemblée Citoyenne
- **Fusion du Comité Interrelations (CIR) au sein d'un Comité Ethique** aux missions élargies et clarifiées



NEW DEAL

ÇA DONNE QUOI.....

Modalités de représentation Nouvelle Donne



NEW DEAL

ADHÉRENT(E)S

COMITÉS TERRITORIAUX

(désigne par jury 1 ou 2 représentants selon taille du CT à l'assemblée citoyenne)

ASSEMBLÉE CITOYENNE
représentants des CT

BUREAU NATIONAL

Candidature et scrutin de liste à l'assemblée Citoyenne puis ratification par les adhérents

Pôle Opérationnel

- Finances
- RH et bénévoles
- Web et outils numériques
- Communication interne et externe

Pôle Politique

- ND Université
- ND Société
- ND Elections
- ND Campus

COMITÉ ETHIQUE *regroupement Comité Ethique et CIR*
(Candidats volontaires auditionnés par jury TAS)

PRINCIPES BUDGETAIRES



NEW DEAL

Il appartient prioritairement aux futures listes candidates pour constituer le futur BN de proposer un budget prévisionnel que l'AC votera, que les adhérents ratifieront et dont le BN aura la responsabilité.

Quelques éléments de cadrage

- **Une cotisation proportionnelle et mensuelle**
(le prélèvement mensuel sera proposé aux adhérents)
- **Création d'une structure provisoire pour bénéficier de la défiscalisation à partir de mars 2016**
(cette structure sera dissoute au 31/12/2016)
- **Les opérations comptables réalisées par un cabinet extérieur**
(Remise des comptes tous les 3 mois par le cabinet et rapport trimestriel transmis à l'AC et aux adhérents)
- **Un engagement à réduire notre dette**
(10 000 € pour les frais de déplacement – 40 000€ au 30/06/2016 pour l'imprimeur suite nouvelle négociation)

PRINCIPES BUDGETAIRES



NEW DEAL

PRÉVISIONNEL PREMIER SEMESTRE 2016

Dépenses : 150 000 €		Recettes : 150 000 €	
. Pôle technique et opérationnel :	66 000 €	. 2 500 adhérents à 60€ (montant de cotisation moyen estimé)	
. Pôle politique *:	14 000 €		
. Comités Territoriaux :	20 000 €		
. Remboursement frais dép. 2015* :	10 000 €		
. Remboursement imprimeur* :	40 000 €		

*Pour mémoire : s charges fixes mensuelles se composent de la masse salariale (4 500€), les locaux (2 000€), les frais de bureau (500€), la téléphonie et l'informatique (500 €), la location de salles (500€)

Pour Info : le budget prévisionnel fera l'objet d'un projet de financement rectificatif à la fin du premier semestre

PRINCIPES BUDGETAIRES



NEW DEAL

UN PRINCIPE D'AFFECTION DES RECETTES (COTISATIONS ET DONNS)

Des recettes pour les CT :

20% de la cotisation d'un adhérent est affecté au comité territorial de rattachement

Des recettes pour structurer les missions du parti

50% pour le fonctionnement du parti

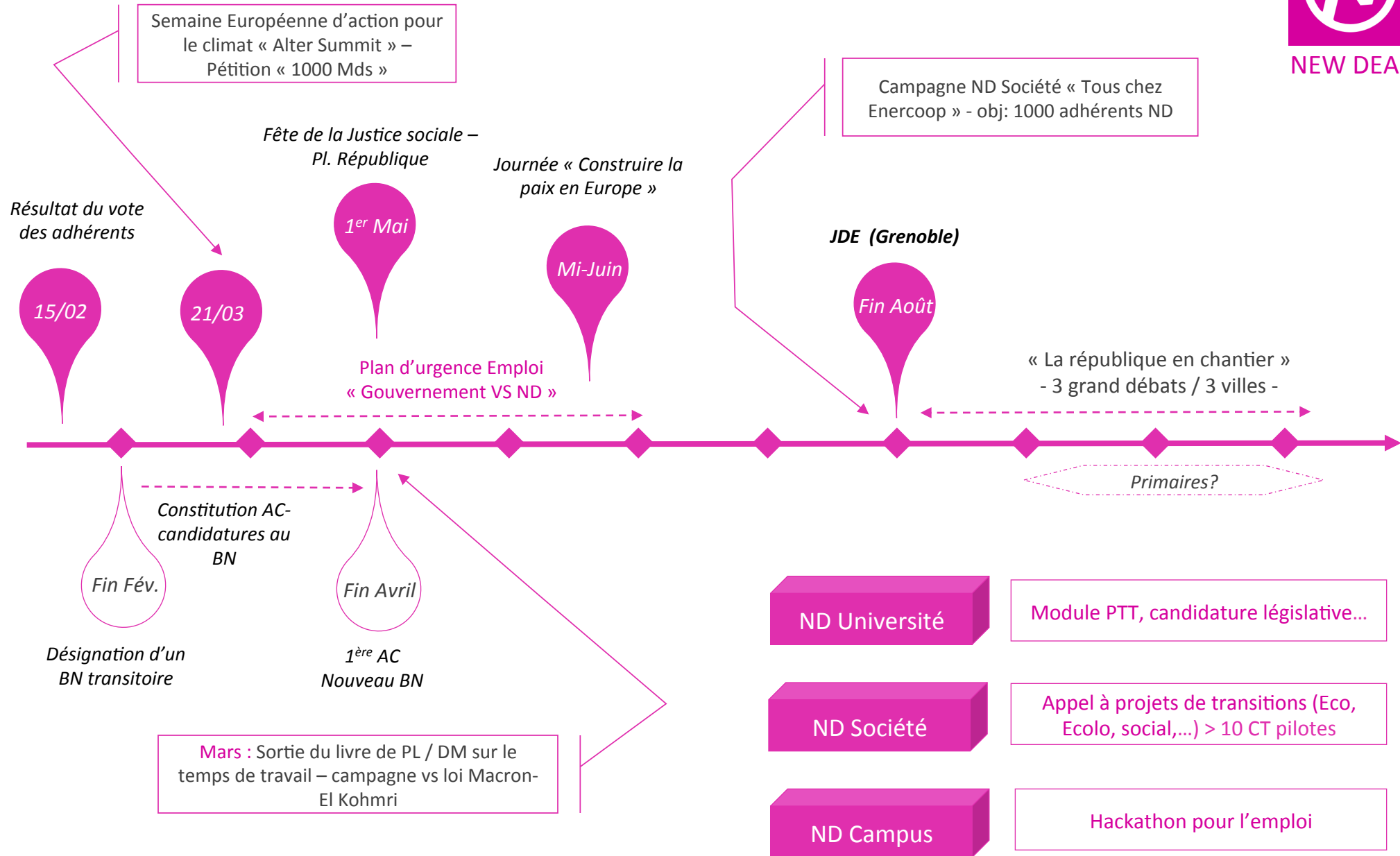
30% pour financer ND Université, ND Société et ND campus

Le montant des cotisations et les modalités de répartitions des recettes à tous les niveaux feront l'objet d'un rapport d'étape et d'un ajustement si nécessaire via un PFR (projet de financement rectificatif) soumis à l'Assemblée Citoyenne par le BN à l'issue d'une première année de fonctionnement.



NEW DEAL

PLAN D' ACTIONS 2016



CONCLUSION



*Un projet de **rassemblement**, dont l'efficacité sera uniquement au service de nos idées. S'appuyant sur la participation et la **mobilisation de chacun**, ce projet **pragmatique** et **simplifié** donnera la main aux adhérents pour proposer une alternative dont le pays a tant besoin.*

“Pour ce qui est de l’avenir, il ne s’agit pas de le prévoir mais de le rendre possible”

- Antoine de Saint-Exupéry-



NEW DEAL

L'ÉQUIPE NEW DEAL VOUS REMERCIE